

UN TERRITORIO

INFINITE STORIE DA VIVERE

**FRAME
FACTORY**

Creative Social Media & communication



IL VALORE NASCOSTO

Le realtà più interessanti non sono sempre quelle che si fanno sentire di più.

Sono quelle che hanno qualcosa di vero da condividere: un mestiere imparato in casa, una festa che il paese prepara tutto l'anno, un prodotto fatto come si è sempre fatto.

MOSTRA DELLA CAPRA PEZZATA MÒCHENA ■ BEDOLLO



FRAME FACTORY

Un progetto per valorizzare il territorio
attraverso le persone, le storie, le tradizioni e le
esperienze che lo rendono unico.

Frame Factory non vende semplicemente comunicazione. Scopre ciò che rende speciale una realtà, ne capisce il legame con il territorio e trova il modo migliore per raccontarla e farla conoscere.

COSA RACCONTA FRAME FACTORY

LUOGHI

ECCELLENZE

TRADIZIONI

CULTURA

FOOD & DRINK LOCALE

EVENTI

STORIE

CURIOSITÀ

COME

Sui social e sul sito del progetto, e con gestioni social e siti web su misura per chi il territorio lo vive. Al centro, quasi sempre, il racconto degli eventi.

FIN DOVE

Far conoscere il Trentino e le sue eccellenze, dentro e fuori dai suoi confini, e costruire insieme ad altre realtà esperienze da vivere in Trentino.

DOVE TROVARLO

@framefactory.house su Instagram e TikTok, e
framefactoryhouse.it



MI PRESENTO

Ogni territorio ha una storia. Il mio lavoro è farla arrivare alle persone.

Sono Marco Moser, di Baselga di Pinè. Con Frame Factory racconto eventi, tradizioni, persone e manifestazioni del Trentino attraverso fotografia, video e contenuti social. Il mio lavoro parte dall'evento, ma continua nella costruzione di un archivio visivo che possa essere utilizzato anche nella comunicazione futura.

COSA FACCIO

Fotografia, video e contenuti social per eventi e territorio

NEL 2026

21 eventi raccontati, da febbraio a ottobre

DA DOVE

Baselga di Pinè, Trentino

COME LAVORO

Un solo referente, dalla preparazione alla consegna

UN APPROCCIO DIVERSO

Un'attività non è soltanto un marchio.



DIETRO UN PRODOTTO

UNA PERSONA



DIETRO UN EVENTO

UNA COMUNITÀ



DIETRO UN LUOGO

UN'ESPERIENZA



DIETRO UNA TRADIZIONE

UNA STORIA

Frame Factory parte da tutto questo. Non si limita a mostrare ciò che esiste: cerca ciò che vale la pena scoprire, raccontare e vivere.

LE PERSONE SONO IL TERRITORIO

Produttori, artigiani, volontari, sportivi, organizzatori, allevatori, cuochi. Sono loro a tenere vive le comunità, ogni giorno.



ALLEVATORI



ARTIGIANI



VOLONTARI



MUSICISTI



EQUIPAGGI



IN CUCINA

LE ESPERIENZE PRENDONO VITA

Sapori, tradizioni, sport, feste, mestieri. Mondi diversi, raccontati con la stessa attenzione.



DI
SAPORI

Gli strauben fatti al momento, Mostra della Capra Pezzata Mòchena



DI
TRADIZIONI

I campanacci della Desmalgada, Centrale di Bedollo



DI
SPORT

Il riscaldamento prima del Palio dei Draghi, lago di Caldonazzo



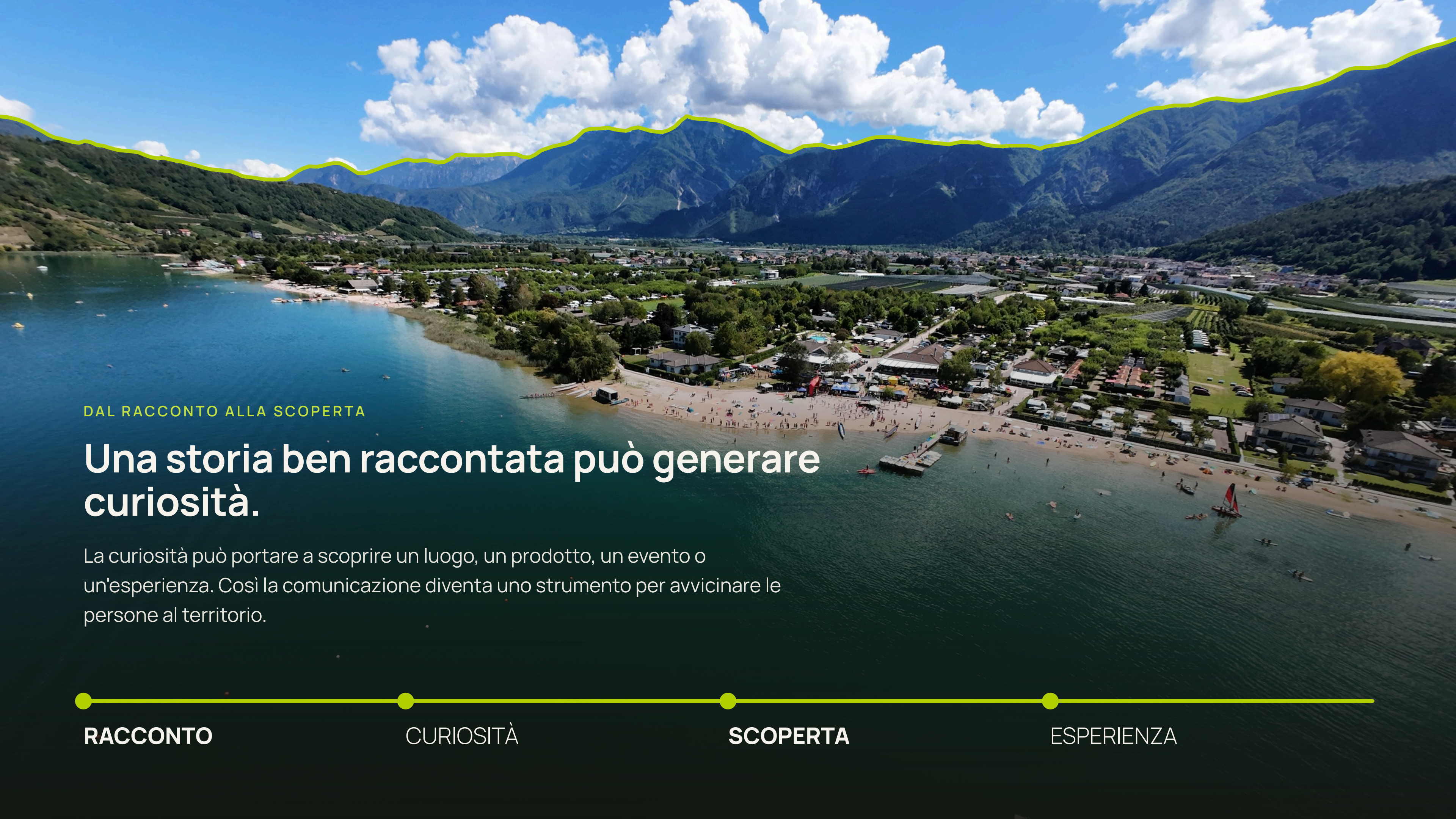
DI
FESTE

Sotto il tendone della Sagra di Serso, Pergine Valsugana



DI
MESTIERI

Un intagliatore al lavoro alla Desmalgada



DAL RACCONTO ALLA SCOPERTA

Una storia ben raccontata può generare curiosità.

La curiosità può portare a scoprire un luogo, un prodotto, un evento o un'esperienza. Così la comunicazione diventa uno strumento per avvicinare le persone al territorio.

RACCONTO

CURIOSITÀ

SCOPERTA

ESPERIENZA

GLI STRUMENTI

Fotografia, video, social, grafica, mappe e siti web sotto un'unica regia, scelti in base alla storia da raccontare.



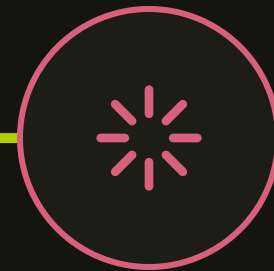
Fotografia

Un attimo che non torna, catturato per sempre.



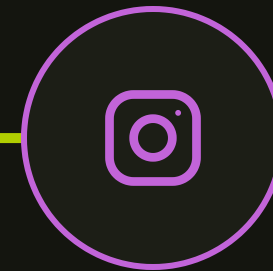
Video e produzioni

Storie che si muovono, montate per restare impresse.



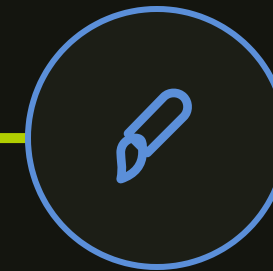
Eventi

Prima, durante e dopo: il racconto completo di una giornata.



Social e contenuti

Una voce riconoscibile, non un algoritmo da inseguire.



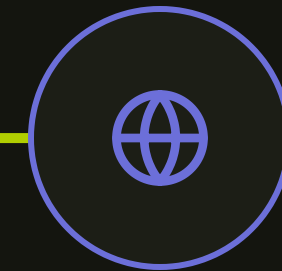
Grafica e stampa

Un'identità che si riconosce anche senza logo in vista.



Mappe illustrate

Uno strumento pratico che racconta anche il luogo.



Siti web e SEO

Un sito costruito per essere trovato, non solo per esistere.

Entro 48 ore. Per gli eventi, la selezione delle foto e il reel arrivano entro 48 ore, secondo le condizioni concordate.

COME LAVORO

Un sentiero semplice, dall'ascolto alla condivisione.

01

SCOPRIRE

Ascolto chi c'è dietro: cosa fa, per chi, cosa lo rende riconoscibile.

02

CONOSCERE

Entro nei luoghi e conosco le persone, il programma, il pubblico, i canali.

03

RACCONTARE

Decidiamo insieme cosa raccontare, in quali formati e con quali tempi. Poi fotografo e riprendo.

04

VALORIZZARE

Selezione, montaggio e grafica. Per gli eventi, foto e reel entro 48 ore.

05

CONDIVIDERE

I materiali arrivano su Mountain OS, pronti da pubblicare e da riusare anche dopo.

MOUNTAIN OS

IL TERRITORIO A PORTATA DI MANO ANCHE IN CIMA A UNA MONTAGNA

Lo spazio digitale condiviso fra Frame Factory e le realtà con cui lavora: progetti, contenuti, richieste e documenti in un unico spazio, dal computer e dal telefono.

Un unico spazio

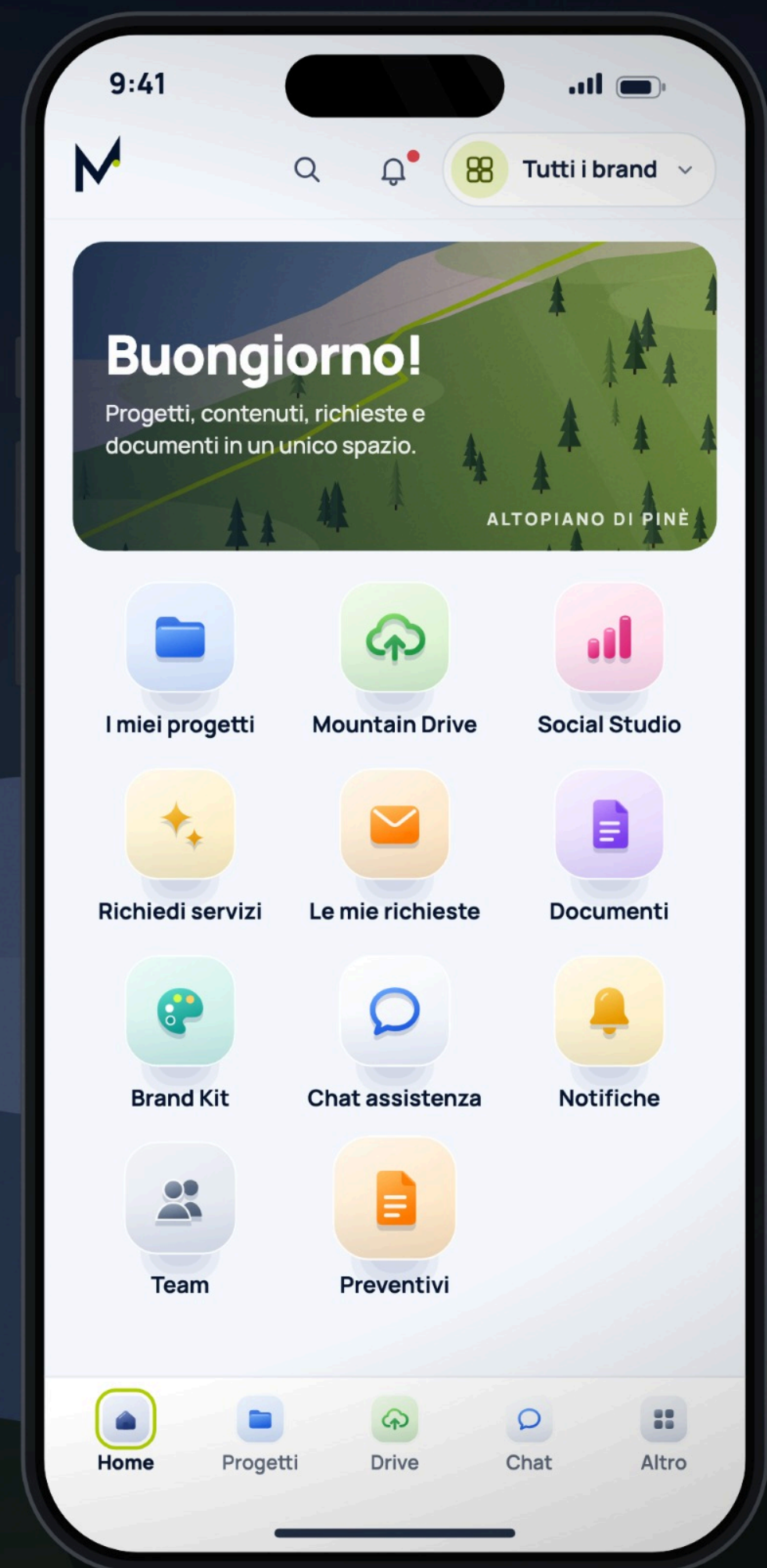
Progetti, file e contenuti nello stesso posto.

Collaborazione continua

Voi e Frame Factory sugli stessi materiali.

Accesso ovunque

Dal computer e dal telefono, quando serve.





■ BEDOLLO ■ 11 OTTOBRE 2026 ■ FOTOGRAFIA E VIDEO

MOSTRA DELLA CAPRA PEZZATA MÒCHENA

La diciannovesima mostra provinciale della capra pezzata mòchena: il ring, le premiazioni, gli allevatori, i banchi dei prodotti e gli strauben fatti al momento.

Organizzata dall'Associazione Allevatori Capra Pezzata Mòchena



IL REEL



LE FOTOGRAFIE

CAMPIONATO DRAGONBOAT TRENTINO 2026

UN'ESTATE SULL'ACQUA

Sei tappe su sette raccontate da Frame Factory, da Lona Lases a Borgo Valsugana: gli equipaggi, il ritmo del tamburo, la fatica e la festa dopo l'arrivo.



DragoLases

Lona Lases
13 giugno

Dragon Festival Pinè

Baselga di Pinè
11 e 12 luglio

DragoNosa

Val di Non
25 luglio

Dragon Hunt

Levico Terme
1 agosto

Palio dei Draghi

Caldonazzo
22 e 23 agosto

Dragon Flash

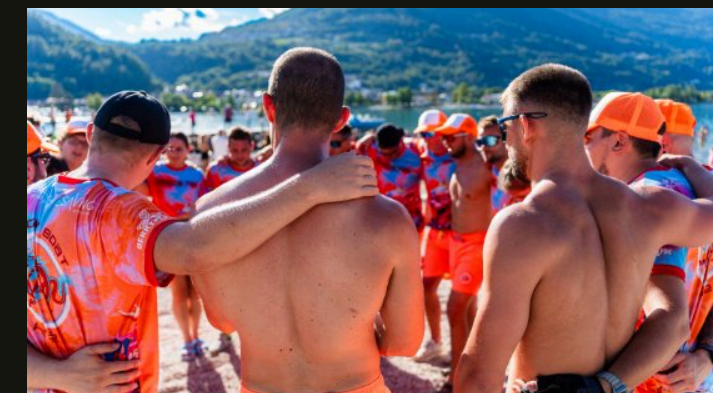
Borgo Valsugana
12 settembre

■ CALDONAZZO ■ 22 E 23 AGOSTO 2026 ■ FOTOGRAFIA E VIDEO

PALIO DEI DRAGHI

Due giorni sul lago di Caldonazzo, con la festa di paese la sera. Le gare viste dalla riva e dal drone, gli equipaggi prima e dopo l'arrivo, le premiazioni.

Per Dragon Sport Caldonazzo



framefactoryhouse.it/portfolio/palio-dei-draghi-2026

ALTRE STORIE

Alcuni miei lavori.



LA DESMALGADA

Centrale di Bedollo, 21 settembre 2025. Fotografia
framefactoryhouse.it/portfolio/la-desmalgada



CARNEVALE FAIDERO

Faida di Pinè, 7 e 8 febbraio 2026. Per Faida Te, fotografia e video
framefactoryhouse.it/portfolio/carnevale-faidero-2026



SAGRA DI SERSO

Serso, Pergine Valsugana, dal 24 al 26 aprile 2026. Per la ProLoco di Serso, fotografia e video
framefactoryhouse.it/portfolio/sagra-di-serso-2026



CAPUSATI SUMMER FEST

Lago delle Piazze, Baselga di Pinè, dal 14 al 16 agosto 2026. Per Capusati Scaladi, fotografia e video
framefactoryhouse.it/portfolio/capusati-summer-fest-2026



FESTIVAL DEL CANEDERLO

Borgo Valsugana, 4 ottobre 2026. Per la Pro Loco di Borgo Valsugana, video e fotografia
framefactoryhouse.it/media/festival-del-canederlo



CAMPARTY

Valcanover, Pergine Valsugana, 30 luglio 2026. Per il Ristorante Valcanover, fotografia
framefactoryhouse.it/portfolio/camparty-limoncello-party



A CHI SI RIVOLGE

Non serve essere grandi. Serve avere qualcosa di autentico da far conoscere.

Chi organizza una manifestazione, chi produce qualcosa di speciale, chi custodisce una tradizione o propone un'esperienza sul territorio.

Associazioni sportive

APT e Pro Loco

Enti di promozione locale

Produttori locali

Associazioni del territorio

Consorzi

Piccoli imprenditori



Le storie meritano di
essere scoperte.

Hai qualcosa da far conoscere? Parliamone.

**FRAME
FACTORY**

Creative Social Media & communication

■ TERRITORIO
■ PERSONE
■ OPPORTUNITÀ

+39 351 875 3444

marco.moser@framefactoryhouse.it

framefactoryhouse.it

[@framefactory.house](https://www.instagram.com/framefactory.house)

Fotografie di Frame Factory
Illustrazioni dal film «Il territorio prende vita»